

LENKA PRŮŠOVÁ (36):

„DOMA MÁM STO KILO kosmetiky.“

Vymýšlí produkty, vybírá suroviny a skládá je do přípravků tak, aby byly funkční. Dnes už ale vývojářka Lenka pracuje „jen“ deset hodin denně. Důvodem je její roční potomek.

Dříve jsem byla zběsilá. Dvanáctihodinová směna byla standard, ale narození syna mě změnilo,“ usmívá se mladá maminka, vystudovaná chemička, která před třemi lety založila značku CANNEFF. Dnes ji živí i farmaceutická firma a hodnocení kosmetiky po bezpečnostní stránce. To ona dává vyhovujícím výrobkům zelenou, aby se mohly objevit na pultech obchodů.

POUŽÍVÁM DVACET PŘÍPRAVKŮ

Nechodí náhodou kovářova ko- byla bosa? Kolik kosmetických výrobků bychom našli v Lenčině koupelně? „Tam mám jen to nejnnutnější, na kosmetiku mám už speciální místnost, kde vše skladuji. Mám spoustu vzorků konkurenčních firem i zahraničních věcí,“ přiznala se nám. Odhaduje, že má tak pět set kusů, a kdyby vše hodila na váhu, ta by ukázala určitě sto kilogramů. Reálně ale používá asi dvacet přípravků – nechybí odličovač, mycí pěna na obličej, tonikum, oční krém, sérum, denní a noční krém, krémy na ruce a nohy, něco na vlasy, parfém... Kosmetikou je posedlá od mala, vždy na ni padlo veškeré kapesné.

Jde-li obecně o výběr kosmetiky, Lenka doporučuje sázet na solidní výrobce. „Mnohé ženy si mylně myslí, že doma udělají něco lepšího než profík, případně když koupí na internetu suroviny (kde nikdo neví, jak jsou staré, a nedostanou k tomu dokumentaci), bude to výhra. Nebude,“ varuje. Míchání kosmetiky považuje za řemeslo jako jakékoli jiné, jen je k tomu navíc potřeba umět slušně chemii. Doporučuje používat selský rozum. I v tomto oboru se objevuje spousta parazitů, kteří prodávají „navoněnou bídu“ a nedodržují legislativu. Naposledy ji na webu rozzlobily informace u obyčejného regeneračního krému, který byl doporučován k používání při angíně, chorobách srdce, bolesti v oblasti páteře. „Je směšné, že

by krém uměl s něčím takovým pomoci, takže od podobných šmejdů ruce pryč,“ radí Lenka.

ČÍM DRAŽŠÍ, TÍM LEPŠÍ?

Je nutné mít také na paměti, že kvalita něco stojí. Ta prvotřídní kosmetika se nedá za dvě stovky pořídit. Účinné aktivní látky, jako je CBD (kanabidiol), kyselina hyaluronová nebo kmenové buňky, jsou drahé, ovšem přímá úměra „čím dražší, tím lepší“ neplatí. Hlavně v astronomických výškách, kdy 50 ml krému někdo prodává za několik tisíc. Super špičkový krém lze pořídit za pět až sedm stovek. A krém za pět tisíc ve srovnání s ním rozhodně desetkrát lepší nebude. „Platíte jen za značku, za jedinečnost, za malou sérii,“ vysvětluje Lenka Průšová. Každá z nás by měla mít doma základní arzenál čítající odličovač, tonikum, krém. Všechno ostatní je vítaná nadstavba. Mnozí teď velebí složku CBD, která začíná hrát v kosmetice prim. Proč je tak populární? „Je to nový trend na x příštích let. Zjednodušeně řečeno,



Tělové mléko
a olejové sérum
z Lenčiny dílny



REDAKTORKA KATKA

Proč mě baví?

Vybudovala vlastní značku v relativně nízkém věku. Kosmetika ji uhranula už jako malou holčičku a tahle láska jí vydržela desetiletí. Navíc se nezdřáhá přiznat, že je tak trochu workoholička, a to i když má malého syna.

napomáhá správné fyziologické funkci pokožky, která pak dobře regeneruje, tedy logicky i lépe vypadá. Ideální účinek nastane, když se CBD spojí s jinou aktivní látkou – třeba kyselinou hyaluronovou,“ vypráví a svítí jí u toho oči. Umí Lenka vůbec někdy úplně vypnout? Tvrdí, že ne, že se to musí naučit. I na dovolené na nejdůležitější mailly odpovídá v kavárně. Volný čas prakticky nemá, odpočívá jen tehdy, když čistí auto nebo při masáži. „Líbí se mi na tom, že vidím výsledek hned. Není to jako u schvalování čípků, které trvalo dva a půl roku,“ povzdychne si závěrem při vzpomínce na vývoj produktu, který už našťastí slouží pacientům.