

V kondici musí být i plet'

V posledních letech pulty obchodních domů přetékají kosmetickými produkty a běžný zákazník má problémy oddělit zrna od plev. Mezi množstvím produktů však občas objevíte opravdový skvost. A tím je bezesporu kosmetická značka Canneff, za jejímž vývojem stojí Lenka Průšová.



■ Lenka, poradíte jak se zorientovat v tom nepřehledném množství produktů, které současný trh nabízí? Podle čeho by se měl zákazník orientovat, aby nenaletěl?

Bude to znít jako klišé, ale zákazník by měl opravdu především kriticky myslet. Ano, v dnešní době se dají vyvinout a vyrobit velmi účinné high-tech přípravky na specifické potřeby pokožky, ať se jedná o dehydrataci, vrásky, zarudnutí, šupinatění či akné. Pokud ale vidím nějaký „zázračný“ produkt na všechno, který jako bonus vyléčí opary, uleví od bolesti a podobně, je to na první pohled zcela mimo. Kosmetikou se zkrátka zdravotní diagnózy řešit nemohou a je tolik přípravků právě proto, že jeden univerzální zkrátka nikdy na XY problémů z logiky věci fungovat nemůže. Dalším vodítkem je samotná prezentace produktů. Obvykle na webu u takových „zázraků“ není dohledatelné, kdo za značkou stojí a v kontaktech mají uvedený maximálně email. Při reklamaci se nemůžete ani nikam dovolat a na elektronickou stížnost přijde přinejlepším automatická odpověď. Už to je znamení, že se jedná o velmi pochybnou

Spojení Canneff a influencerky Petry Lovelyhair, o kterém se bude hodně mluvit. Co tyto dámy společně připravily? Na to si budou muset zákazníci ještě chvíli počkat. Ale můžeme prozradit, že to bude stát za to.



záležitost. Solidní firmy se nemají za co stydět a infokanály jim fungují zcela běžně.

■ Hodně se teď mluví o vaší spolupráci s jednou z nejúspěšnějších českých influencerek, Petrou Vančurovou alias Petrou Lovelyhair. Proč jste se spojily právě vy dvě?

Já osobně nejsem člověk, který žije sociálními sítěmi. Ve své podstatě mě většinou influencerky vytáčely neb 90 % z nich z chemického a toxikologického hlediska říká o kosmetice naprosté nesmysly. Několik takových mě dokonce požádalo o spolupráci, ale vše jsem odmítla. Nechci tyto demagogie podporovat a pokaždé jsem si říkala, že jedna z mála objektivních je právě Petra a že je škoda, že ona nikdy nepřijde. Koneckonců, proč by měla nejúspěšnější česká bloggerka s téměř čtvrt milionem sledujících mít zájem o moje kosmetická moudra... Shodou náhod jsme se propojily přes společného známého. Ona mě požádala o dvě edukativní videa přímo z laboratoře a během natáčení jsem poznala, že její sebe prezentace je fakt autentická. Jde jí především o pravdivá data, informace chce mít ověřené. Málokdy se to v instasvětě vidí. Jako bonus byla neskutečně milá. Byla jsem to já, kdo první nabídl spolupráci a velmi mě těší, že neváhala. A proč jsme se spojily brzy prozradíme.

■ Canneff slaví úspěchy i ve farmaci. Prozradíte nám víc?

Farmacie narozdíl od kosmetiky již řeší konkrétní zdravotní problémy, proto i schvalovací a registrační procesy jsou zhruba 30x více náročné než u kosmetických přípravků. To se odráží zejména v době, než takový preparát legálně uvedete na trh. Na počátku získala firma (červen 2020) od SÚKLu certifikát správné výrobní praxe pro výrobce léčivých látek a tehdy jsme byli

jeden ze 14 subjektů na světě, který byl oprávněn vyrábět látku CBD (cannabidiol) pro farmaceutické účely. V prosinci stejného roku jsme na trh uvedli 2 farmaceutické preparáty – rektální a vaginální čípky. Jednalo se o vůbec první schválenou evropskou registraci zdravotnických prostředků s obsahem CBD a doposud se to nikomu jinému nepovedlo.



Kosmetická značka Canneff si za poměrně krátkou dobu vybudovala pevné místo na kosmetickém trhu. Naprostým bestsellerem je CANNEFF® Green Fermentovaný CBDenzymatický krém, který nechybí ve výbavě celé řady celebrit (dopustit na něj nedá např. herečka Dana Morávková), influencerů (fajnkyou celé značky je Petra Lovelyhair) a tisíců spokojených zákazníků.

■ Jaké trendy budou v roce 2023 a co chystáte nového?

Prim začíná hrát funkčnost a účinek. Pár let zpátky stačilo slít oleje, dát na to nálepku bio a bylo hotovo. Uživatelky nyní ale více preferují biotechnologii, pomocí které dosáhneme velkých efektů. Vitamíny, fermentované extrakty, prebiotika, cannabidiol. To budou aktuálně nejvíce skloňované látky. Dokonce je k dispozici už i forma vitamínu A, se kterou se může na denní světlo bez vedlejších efektů. To je u klasického retinolu nemožné. A já samozřejmě chystám něco z výše zmíněného a jsem ráda, že mi s testováním u vývoje pomáhala právě Petra. ■